

## Prix départemental de l'Innovation de l'Artisanat

# DOSSIER DE CANDIDATURE

Le projet

**Le projet :**

**L'entreprise :**

Ce dossier a pour vocation de faire comprendre tout l'intérêt de votre projet au jury ARTINOV.

Nous vous invitons à le remplir le plus complètement possible et à y joindre, en annexe, toutes les informations qui permettent de mieux le comprendre (notes, documents, pièces, photos, argumentaires...).

N'hésitez pas à contacter la Chambre de Métiers et de l'Artisanat pour vous aider dans sa rédaction. Le questionnaire conçu pour le plus grand nombre peut ne pas correspondre à vos besoins. N'hésitez pas à vous en écarter. Joignez-y tous documents, photos, vidéos, échantillons utiles à une meilleure illustration.

*En vertu de l'article 7 du règlement du concours, les membres du jury s'engagent à garder confidentielles toutes les informations qui leur seraient communiquées.*

## Sommaire

<b>I. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE.....</b>	<b>2</b>
1. Identité : .....	2
2. Vos activités de base : .....	2
3. Votre marché : .....	2
<b>II. LE PROJET D'INNOVATION .....</b>	<b>3</b>
4. Présentation générale du projet : .....	3
5. Faisabilité technique du projet : .....	3
6. Faisabilité économique du projet .....	4
7. Moyens mis en oeuvre.....	5
8. Protection de l'innovation : .....	5
9. Démarche commerciale : .....	6
10. Approche financière du projet : (ou fournir votre prévisionnel et plan de financement à 3 ans) .....	7
<b>III. ANNEXES : .....</b>	<b>9</b>



## II. LE PROJET D'INNOVATION

Responsable du projet (si différent du dirigeant) :

Nom :

Prénom :

Tel :

E-mail :

### 4. Présentation générale du projet :

- Quel est le contexte, la situation à l'origine de votre projet ?
- Est-ce un projet collaboratif ? Avec quels partenaires (universités, centres techniques, client, fournisseur, pôle de compétitivité, etc.)
- Description de l'innovation (produit, procédé et services associés) ; Quel est le concept ?  
*Faire ressortir le caractère innovant et/ou ayant valeur d'exemplarité*

- Quels sont les objectifs stratégiques de ce projet ?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Rentabilité / marge accrue         | <input type="checkbox"/> Réduction des risques            |
| <input type="checkbox"/> Productivité / réduction des coûts | <input type="checkbox"/> Démarche Qualité                 |
| <input type="checkbox"/> Différenciation commerciale        | <input type="checkbox"/> Diversification de vos activités |
| <input type="checkbox"/> Réponse à un besoin perçu          | <input type="checkbox"/> Anticipation du marché futur     |
| <input type="checkbox"/> Autre :                            |   |

- Quel est l'état d'avancement du projet :

Au niveau technique :

- Etude des concepts
- Faisabilité technique
- Prototype
- Pré-série
- Reprise d'étude après pré-série
- Développement de l'outil de production
- Début de production

Au niveau commercial :

- Etude de marché/ Etude des besoins
- Tests clients
- Elaboration de la stratégie commerciale
- Lancement commercial
- Préparation de la 2<sup>nd</sup>e génération de produits
- Développement de la structure commerciale

### 5. Faisabilité technique du projet :

- **Quelles sont les études techniques que vous avez réalisées ou que vous devez réaliser ? Avec l'aide de qui (entreprise, laboratoire, école, centre technique,...) ?** *(Précisez le calendrier des études)*
- **Quelles sont les exigences réglementaires que vous avez dû prendre en compte (normes, autorisation de mise sur le marché, allégation, ...) ?**

## 6. Faisabilité économique du projet

### Analyse du marché :

- **Quel marché votre innovation cible-t-elle ? Quel(s) type(s) de client(s) ? Quels sont leurs besoins ?**
- **Quels sont les acteurs principaux déjà présents sur ce marché ? Quels sont les nouveaux entrants potentiels?** *Préciser le type de produits concurrents ou substitués*
- **Qu'est-ce qui différencie votre innovation des produits/ services concurrents ?** *Quels sont les éléments qui vont séduire les clients ?*
- **Quel test client vous a confirmé l'intérêt de votre innovation ?**

### Approche des coûts et volume d'affaires

**Quels sont les volumes et le chiffre d'affaires générés ou envisagés par l'innovation présentée ?**

Année	Produit/Service	Volumes	C.A.
<b>TOTAUX :</b>			

## 7. Moyens mis en oeuvre

- **Détaillez votre équipe projet (qui, fonction dans l'entreprise, rôle dans le projet, compétences)**  
*(Préciser si des embauches spécifiques sont prévues ou ont été réalisées)*
  
- **Quels sont les investissements induits par le projet (matériel d'études, d'essais, ...)**
  
- **Quelles sont les principales difficultés que vous avez rencontrées et / ou que vous devez surmonter ?**

## 8. Protection de l'innovation :

Nous attirons votre attention sur le fait qu'il est vivement recommandé d'étudier, si cela n'a pas encore été fait, l'éventualité d'un dépôt de droits de propriété industrielle avant toute médiatisation de votre projet. A cette fin, n'hésitez pas à vous renseigner auprès de l'INPI (*Institut National de la Propriété Industrielle*).

▪ **Quel est le mode de protection de l'invention ?**

	Déposé	À l'étude
Enveloppe SOLEAU/ Droit d'auteur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contrat de confidentialité (partenaires, salariés, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brevet d'invention	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Secret de fabrication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dessins/ modèles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Aucune protection prévue	

- **Êtes-vous à l'origine de l'innovation ?**     oui     non

**9. Démarche commerciale :**

- **Comment envisagez-vous la commercialisation de l'innovation présentée** *(modification du réseau de distribution, embauche du personnel spécialisé, recherche d'agent commercial, recherche de licenciés,...) ?*

- **Quel est le plan de promotion de votre innovation** *(communication médias, salons, ...)* ?

**10. Approche financière du projet : (ou fournir votre prévisionnel et plan de financement à 3 ans)**

- **Coût du projet** (Tableau ci-dessous donné à titre indicatif)

	Nature	201...	201...	201...
Coût des Etudes	<b>Etudes techniques (prototypes, essais, tests, consommables, logiciels, design, normes/ réglementation):</b> <i>Précisez</i>			
	<b>Études de marché et recherches d'informations (salons, veille technologique, contacts,...) :</b> <i>Précisez</i>			
	<b>Dépôt de brevets, marques, modèles</b> <i>Précisez</i>			
	<b>Heures réalisées par le personnel de l'entreprise</b> <i>Précisez qui et le volume horaire</i>			
Coût de mise en production et lancement commercial	<b>Investissements matériels (machines de production, outillage, matériel informatique)</b> <i>Précisez</i>			
	<b>Terrains/ Constructions de locaux</b>			
	<b>Lancement commercial (communication, échantillons ou modèles de présentation)</b> <i>Précisez</i>			
	<b>Variation du besoin en Fond de Roulement</b> <i>Variation du chiffre d'affaires, délai clients, des achats pour produire, du délai fournisseur, des stocks</i>			
	<b>COUT TOTAL</b>			

**Le projet**

Comment financez-vous votre projet ? (Tableau ci-dessous donné à titre indicatif)

Nature	201...	201...	201...
<b>Apports de capitaux propres</b> <i>Dont augmentation de capital</i> <i>Dont comptes courants d'associés</i>			
<b>Emprunts bancaires</b> <i>Précisez le(s) organisme(s)</i>			
<b>Autofinancement</b> <i>Généré par les résultats ou bénéfices des années précédentes</i>			
<b>Cession d'actifs</b> <i>Précisez</i>			
<b>Subvention publique et avances remboursables</b> <i>Précisez dans le tableau ci-dessous</i>			
<b>TOTAL RESSOURCES</b>			

- Si vous avez bénéficié d'aides financières pour mener vos études ou vos investissements, précisez

Nom du dispositif mobilisé	Objet de l'aide (1)	Montant de l'aide	Type d'aide (2)	Organisme

(1) Dépôt de brevet, étude technique, etc.

(2) Subvention, avance remboursable, prêt d'honneur



### III. ANNEXES :

Joignez obligatoirement au dossier

- *Eléments financiers : 2 derniers bilans*
- *Pour les entreprises créées depuis moins d'un an, copie des documents relatifs aux prévisions financières*
- *CV du porteur de projet*

Ainsi que tous les éléments susceptibles de mieux illustrer le dossier:

- *Schémas, plans...*
- *Plaquette publicitaire de l'entreprise,*
- *Photos, vidéos,*
- *Prototypes, pièces,*
- *Coupures de journaux,*
- *Copies de brevets,...*